



AttrActive Bus

Marta Carrara, Alba Pinotti, Ghylaine Meukeu + Mariaisabel Arroyo, Ambrose Luk, Lee Ann Bobrowski

Contesto

È stato analizzato il servizio di trasporto pubblico della città di Bergamo gestito da ATB, focalizzandosi sulle problematiche relative alla mancata fidelizzazione / scarso incremento dell'uso del servizio negli anni, nonché sulle tematiche relative a comfort, sicurezza e affidabilità.

Soluzione individuata e proposta progettuale

Al fine di rendere più attraente il servizio ATB, incentivando quindi i cittadini al suo utilizzo, si è pensato, non solo a un efficientamento dei mezzi di trasporto o alla loro gestione, ma - soprattutto - a un intervento sui luoghi della città destinati all'attesa del servizio. Grazie al contributo e al confronto con gli studenti della Harvard Graduate School of Design, ci si è soffermati sull'importanza delle pensiline e dei terminali degli autobus, che dovrebbero essere non solo un luogo di attesa, ma anche uno spazio sicuro e di socializzazione all'interno della città, facilmente riconoscibile e raggiungibile, ovvero un luogo dinamico e caratterizzante di Bergamo.

È necessario quindi un intervento di riqualificazione del servizio di trasporto pubblico cittadino in un'ottica complessiva, nel contesto di Bergamo 2.035, unito ad una forte partecipazione attiva del cittadino nell'organizzazione e gestione degli spazi di attesa. La convinzione è, infatti, che il servizio ATB possa fare la differenza nel rendere la città più green e meno congestionata. Il cittadino dovrebbe essere maggiormente coinvolto nelle scelte di sviluppo e di progettazione del servizio; sarebbe auspicabile, ad esempio, che si studiassero le disposizioni delle pensiline e delle fermate degli autobus a seconda delle reali esigenze degli abitanti o che ogni quartiere, tramite crowd-funding, potesse prendersi a carico la "propria" pensilina. In questo modo si attuerebbe un processo di riqualificazione bottom-up non solo del servizio, ma dell'intera città.