



## CARRY&EARN: CROWDSOURCED DELIVERIES

Spampatti Giulia e Zucchinali Roberta

### Contesto

Il progetto nasce a seguito di un'analisi del trasporto merci nella città di Bergamo e provincia. I dati raccolti evidenziano che:

- La particolare conformazione della città causa difficoltà di accesso ai mezzi adibiti al trasporto merci, sia per le loro dimensioni, che per le regolamentazioni degli orario delle zone ZTL;
- I mezzi viaggiano su distanze medio-corte, con meno della metà del carico utilizzato e con pacchi di dimensioni ridotte;
- Il mezzo di spostamento preferito dai residenti della provincia è l'auto;
- È evidente un incremento delle vendite e-commerce.

### Soluzione individuata e proposta progettuale

Alla luce delle criticità e opportunità individuate nel contesto di Bergamo, la soluzione proposta è la **realizzazione di una piattaforma online che metta in contatto cittadini e negozianti**, permettendo agli stessi cittadini di trasportare le merci, riducendo in questo modo il transito di mezzi adibiti unicamente al trasporto merci. Si è quindi ipotizzato lo scenario in cui un commerciante necessita di ricevere o spedire un pacco urgente dal punto A al punto B. I costi di trasporto a suo carico sono alti: si potrebbe quindi affidare a un cittadino che deve transitare per gli stessi punti A e B la spedizione del pacco, offrendo in cambio un *voucher* per il servizio. In questo modo, il commerciante incrementa la visibilità della propria attività e, potenzialmente, i ricavi, e il cittadino, che si offre di trasportare la merce, riceve una "ricompensa".

La piattaforma offrirebbe quindi la possibilità di inviare e/o ricevere pacchi in modo veloce e affidabile tramite il **match di domanda e offerta** delle due parti. L'adozione di questo sistema permetterebbe una riduzione del traffico dei mezzi adibiti al trasporto merci e una riduzione dei costi di gestione del trasporto di merce per i commercianti.

Al fine di creare un sistema fiduciario tra i soggetti coinvolti, è stato introdotto un sistema di feedback: a consegna avvenuta, le persone pubblicheranno un commento su chi ha offerto il servizio.